



兆豐保險 Chung Kuo Insurance

【新聞發佈】

發稿日期 113 年 10 月 23 日

兆豐保險榮獲玉山獎 4 大獎 產品創新發展深獲肯定

第 21 屆國家品牌玉山獎頒獎典禮於 22 日盛大登場，兆豐金控及旗下公司兆豐銀行、兆豐證券、兆豐期貨、兆豐票券及兆豐保險共拿下包括「傑出企業類」、「最佳產品類」及「最佳人氣品牌」共 24 項大獎創歷年新高；其中兆豐保險榮獲 3 項最佳產品類獎項及 1 項最佳人氣品牌類獎，顯見兆豐金融集團透過數位創新並整合集團資源，提供顧客最完整的金融服務，滿足客戶全方位金融需求，深受國家品牌玉山獎肯定。

兆豐保險獨家推出的「郵輪旅遊綜合保險」，是一張專為郵輪旅遊設計的旅遊保單，考量旅程時間大部分都在海上，潛在風險與一般異地觀光不盡相同，例如陸上觀光期間發生意外事故或護照遺失恐錯過登船時間、突發醫療危機須使用高昂衛星電話，這類突發狀況皆不在一般國外旅行綜合保險所設計的承保範圍內，此保單可擴大服務搭郵輪旅遊之民眾的保障需求，因而獲得評審青睞，一舉拿下最佳產品獎及最佳人氣品牌獎 2 大獎。

榮獲最佳產品獎之「颱風風速及降水量參數甜柿保險」則是為柿農量身打造的保單，甜柿商品價值高，但在柿子熟成期間，強風及多雨導致果實落果災損嚴重，過去農民遇天災事故，大多依賴政府現金補助，保險觀念較為薄弱，透過此商品設計與宣導，提升農民危險分攤及管理觀念。兆豐保險提供全面農業保險服務，確保農業生產的穩定和可持續發展，讓農民和農業企業在面對各種挑戰時依然能夠穩健發展。

另一個獲得最佳產品獎為兆豐保險的「風險管理系統」，其建構有效並快速整合多種資訊的圖形化介面。透過此平台的建置，除能使風險管理單位便於彙整各項風險數據，亦可即時檢測，如有超逾限額即予以處理並提報發生原因及因應措施。另亦能將整合之風險資訊回饋予業務單位，有助業務單位掌握風險概廓，進而進行日常風險管理作業。且使用者可依其個別需求查閱所需資訊，並產出報表或進一步分析與利用。另為強化保險商品銷售管理，更將功能延伸至商品銷售之控管，藉由串接公司商品部門系統，每日更新商品銷售狀況，監控商品銷售是否達到銷售預警值或銷售限額。

-END-

兆豐保險 新聞聯絡人：

郭幸宜 電話：(02)-2381-2727#8755



圖說：兆豐保險榮獲玉山獎 3 項最佳產品類獎項及 1 項最佳人氣品牌類獎，顯示兆豐保險在產品創新設計方面深受產學業界肯定。（圖/兆豐保險）