



【新聞發佈】

發稿日期 113 年 03 月 21 日

長期深耕市場獲肯定

兆豐銀行奪「最佳財富增值」、「最佳影音行銷」兩大獎項

財富管理業務風起雲湧且日趨重要，兆豐銀行長期深耕市場，憑藉著客群含金量高、靈活上架理財商品及專業財管團隊的差異化優勢，並掌握市場脈動，勇奪財訊「最佳財富增值」及「最佳影音行銷」兩獎殊榮，專業能力再次獲得市場肯定。

兆豐銀行向來重視全方位看顧客戶各類貨幣資產，理財團隊會依據客戶風險承受能力，提出理財投資建議，一旦市場有劇烈變動，更能即時通知客戶，調整資產配置。尤其近年市場變幻莫測，從疫情、通膨、地緣政治等風險，再到 AI 行情狂熱，兆豐銀行帶領客戶趨吉避凶，深得廣大客戶信任。另一方面，兆豐銀行積極響應主管機關推動財管 2.0，導入 ESG 永續發展的經營理念，針對高資產客戶，推出全方位理財規劃服務，架構貼近客戶需求（投資目標、退休養老、家族傳承）的資產配置及稅務計畫，替客戶實現財富增值之目標，因而受到肯定榮獲「最佳財富增值獎」。

兆豐銀行每週推出的「兆豐投資觀點」（Mega FOCUS Channel）財經解析，轉化投資研究報告為易懂的影音呈現，提供金融市場即時訊息，協助客戶掌握理財先機，自 2020 年 8 月開播至今已錄製 177 集，凸顯兆豐銀行財富管理在數位金融，專業投顧及永續價值之形象，並提升品牌好感度。此外，隨著國人對於退休理財規劃日益重視，且有年輕化趨勢，兆豐銀行也瞄準時下年輕人常接觸的短影音作為媒介，拍攝退休健診影片，從面試篇、意外篇、長期投資篇等三個角度，用幽默風趣之風格，切入相關概念，向大眾傳達退休規畫之重要性，該影片不僅在網路上引發熱烈迴響，在影音平台 YouTube 更有高達 102 萬次以上的點閱觀看數，廣受大眾好評，勇奪「最佳影音行銷獎」。

兆豐銀行表示，今年同時獲得財訊「最佳財富增值」及「最佳影音行銷」兩獎殊榮，不僅是對兆豐銀行莫大肯定，鼓勵本行持續精進財富管理業務，未來亦將秉持為客戶守護財富、創造價值的信念，以全方位團隊服務、嚴謹的商品審查及結合數位創新，持續精進，實現高端及普惠金融的願景與價值。



圖說：兆豐銀行榮獲 2024 財訊財富管理大獎「最佳財富增值」及「最佳影音行銷」兆豐銀行總經理(右)胡光華從台灣金融服務業聯合總會理事長蘇建榮(左)手中接獲榮耀獎盃。

兆豐銀行公關室：

黃嘉玲 電話：(02)2563-3156#3780

吳智賢 電話：(02)2563-3156#3782

兆豐銀行財富管理處聯絡人：

汪端端 電話：(02)2563-3156#2769

屈中岱 電話：(02)2563-3156#2469