

115年上半年兆豐金融集團持續支持文化藝術發展與文化傳承

累計投入金額約1,457萬元，展現集團善盡企業社會責任及推動文化永續發展之具體成果。

兆豐銀行暨兆豐銀行文教基金會

日期	活動名稱	服務區域	邀請團體	對社區之風險或機會之採行措施	實施成效
1-12月	苗栗縣泰安鄉泰雅族頭目與婦女團傳統服飾更新計畫	苗栗縣	苗栗縣泰安鄉泰雅頭目群協進會(台灣)	支持原住民族文化保存，展現企業對多元文化與永續發展的重視。	贊助金額 50 萬元。
1 月	「2026 We are 我們的除夕夜」節目	台北市	透過跨界共演的企劃、融合經典與創新的編排，幕前演出陣容超過 1,000 人，包含 3 組主持人、48 位運動選手、30 組藝人、6 組表演團隊、4 所學校超過 600 位青年學子。	贊助中華文化總會製作，透過跨界合作，展現台灣多元文化。	· 經費共計新台幣 150 萬元。 · 電視頻道播出總觀看 100 萬人次，網路播出總觀看超過 280 萬人次。
1 月	「紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程」紀錄片及紀念演出「台灣幻想曲」	台北市	財團法人紙風車文教基金會(台灣)	藉由藝術表演與紀錄片呈現，傳遞文化價值並提升兒童藝術素養，促進城鄉文化平衡，展現企業社會責任，並與社會大眾共享藝術之美。	· 經費共計 50 萬元 · 觀賞人數共計 1,896 人。
2 月	新春揮毫活動	台北市、新北市、台中市、台南市	郭香玲、羅順隆等 6 名書法名家(台灣)	新春揮毫活動，邀請書法名家歲末揮毫致贈民眾，宣揚傳統文化之美。	· 費用約計新台幣 23.6 萬元。 · 共辦理 12 場，共計 982 人次民眾索取。
3 月	九天民俗技藝團推出之陣頭劇場牽水(車藏)-國際展演先行計畫	日本	九天民俗技藝團(台灣)	贊助九天民俗技藝團前往日本仙台地區演出計畫，支持臺灣傳統民俗藝術，讓臺灣走向世界。	· 經費共計新台幣 100 萬元。 · 現場觀賞民眾 230-250 人。

3 月	2026 美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜(南區)	高雄地區	新逸交響樂團(台灣)	舉辦南區「2026 美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜」音樂會，邀請高雄地區重要客戶共同聆賞本土藝文之美。	· 經費共計 215 萬元。 · 觀賞民眾 1,296 人。
3 月	「2026 年台灣燈會」	嘉義	嘉義縣政府	贊助嘉義縣政府辦理「2026 年台灣燈會」，支持國際級文化活動，實踐企業社會責任，並促進當地經濟發展，提升觀光產業效益。	· 經費共計 165 萬元 · 展期內吸引現場觀賞民眾超過 1,360 萬人。
5月	「2026總統府音樂會」	屏東縣	中華文化總會	贊助中華文化總會辦理「2026總統府音樂會」，支持文化藝術及善盡企業社會責任，促進國際文化交流。	· 經費共計200萬元 · 活動當天線上及線下共湧入近30萬人次。
5月	「傳奇女伶 高菊花」包場特映會活動	台北	野火樂集	贊助野火樂集紀錄片作品「傳奇女伶 高菊花」包場特映會活動	· 經費共計14萬元。 · 觀賞貴賓約計300人
5月	2026美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜(中區)	台中地區	台中國家歌劇院	舉辦中區「2026美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜」音樂會，邀請中區重要客戶共同聆賞本土藝文之美。	· 經費共計392萬元。 · 觀賞民眾1,513人。
5月	兆豐銀行貴賓之夜 奇美博物館《埃及之王：法老》特展	台南	奇美博物館	舉辦「兆豐銀行貴賓之夜 奇美博物館《埃及之王：法老》特展」，邀請台南地區重要客戶觀展，以推廣藝文發展。	· 經費共計37.7萬元。 · 觀展貴賓約計200人。
6月	115年觀音線公益音樂會	台北	臺北市觀音線心理暨社會關懷協會	贊助臺北市觀音線心理暨社會關懷協會「115年觀音線公益音樂會，相關活動收益將用於弱勢關懷與公益用途。	· 經費共計10萬元。 · 觀賞民眾1,505人。

兆豐證券

日期	活動名稱	服務區域	邀請團體	對社區之風險或機會之採行措施	實施成效
6-9 月	2026 東海岸大地藝術節	台東縣 成功鎮	Amis 沓互+Steev Kindwald、嵐馨樂團、KACHIMBA feat. THE SAKISHIMA meeting、Abus、桑布伊+Saya 張惠春、你的月光海舞台、謝宇威、謝銘祐、巴奈 Panai、陳建年、謝英雄&謝寶軒 (Lamata)、曾淑勤、南王姐妹花、江美琪、王宏恩、溫金龍、柯泯薰、艾怡良、萬芳+壯女們、李竺苾、黑旋風、周蕙、Uuhai 樂團、戴愛玲、溫嵐、胡 BB、陳寶蓮、松田丸子、舞炯恩、Ponay 卜耐、妮妃雅·瘋 (Nymphia Wind) & 阿洛·卡力亭·巴奇辣 (Ado Kaliting Pacidal)、十鼓擊樂團、YASH 余耀祖、李英宏、陳竹昇、美秀集團、安懂、鳳小岳、戴曉君 SauljaljuiX 滿州民、黃韻玲&浪漫里樂團、舒米恩	為響應政府推動地方藝術及部落文化傳承，並促進社區參與，讓藝術融入日常生活、深耕地方，透過捐贈支持由交通部觀光署東部海岸國家風景區管理處主辦「東海岸大地藝術節」，期盼透過企業參與公共藝術行動，為文化永續與地方創生注入更多正向能量，打造更具生命力的藝術與社區共融場域。	●辦理場次：1 場 ●活動捐贈費用：50 萬元