

兆豐銀行暨兆豐銀行文教基金會

日期	活動名稱	服務區域	邀請團體	對社區之風險或機會之採行措施	實施成效
1-12月	苗栗縣泰安鄉泰雅族頭目與婦女團傳統服飾更新計畫	苗栗縣	苗栗縣泰安鄉泰雅頭目群協進會(台灣)	支持原住民族文化保存，展現企業對多元文化與永續發展的重視。	贊助金額 50 萬元。
1月	「2026 We are 我們的除夕夜」節目	台北市	透過跨界共演的企劃、融合經典與創新的編排，幕前演出陣容超過 1,000 人，包含 3 組主持人、48 位運動選手、30 組藝人、6 組表演團隊、4 所學校超過 600 位青年學子。	贊助中華文化總會製作，透過跨界合作，展現台灣多元文化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 經費共計新台幣 150 萬元。</li> <li>· 電視頻道播出總觀看 100 萬人次，網路播出總觀看超過 280 萬人次。</li> </ul>
1月	「紙風車 368 鄉鎮市區兒童藝術工程」紀錄片及紀念演出「台灣幻想曲」	台北市	財團法人紙風車文教基金會(台灣)	藉由藝術表演與紀錄片呈現，傳遞文化價值並提升兒童藝術素養，促進城鄉文化平衡，展現企業社會責任，並與社會大眾共享藝術之美。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 經費共計 50 萬元</li> <li>· 觀賞人數共計 1,896 人。</li> </ul>
2月	新春揮毫活動	台北市、新北市、台中市、台南市	郭香玲、羅順隆等 6 名書法名家(台灣)	新春揮毫活動，邀請書法名家歲末揮毫致贈民眾，宣揚傳統文化之美。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 費用約計新台幣 23.6 萬元。</li> <li>· 共辦理 12 場，共計 982 人次民眾索取。</li> </ul>
3月	九天民俗技藝團推出之陣頭劇場牽水(車藏)-國際展演先行計畫	日本	九天民俗技藝團(台灣)	贊助九天民俗技藝團前往日本仙台地區演出計畫，支持臺灣傳統民俗藝術，讓臺灣走向世界。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 經費共計新台幣 100 萬元。</li> <li>· 現場觀賞民眾 230-250 人。</li> </ul>
3月	2026 美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜(南區)	高雄地區	新逸交響樂團(台灣)	舉辦南區「2026 美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜」音樂會，邀請高雄地區重要客戶共同聆賞本土藝文之美。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 經費共計 215 萬元。</li> <li>· 觀賞民眾 1,296 人。</li> </ul>
3月	「2026 年台灣燈會」	嘉義	嘉義縣政府	贊助嘉義縣政府辦理「2026 年台灣燈會」，	· 經費共計 165 萬元

				支持國際級文化活動，實踐企業社會責任， 並促進當地經濟發展，提升觀光產業效益。	· 展期內吸引現場觀賞民眾超 過 1,360 萬人。
--	--	--	--	--	-------------------------------

