



熱血傳愛 兆豐票券攜手集團子公司挽袖相挺捐血活動

每一袋血都是讓生命得以延續的曙光，兆豐票券長期支持捐血活動，以實際行動展現關懷生命的公益精神，23 日再度號召臨近之集團子公司兆豐銀行、兆豐產險、兆豐投信、兆豐資產管理共襄盛舉，獲得集團同仁及周遭民眾熱血響應，7 小時內共募得 147 袋共 36,750cc。

兆豐票券董事長蕭玉美表示，兆豐票券已連續 5 年舉辦捐血活動，除了要感謝台北捐血中心大力協助，也非常感謝集團子公司踴躍參與，體現兆豐大家庭攜手共善的高度凝聚力，未來將持續秉持集團「發揮正向影響、引領永續發展」的使命，努力實現社會共榮。台北捐血中心表示，因平均每日需供應北部地區醫療機構約 2,200 袋血，但目前 A、B、O 型血液庫存量皆低於安全水位，非常感謝兆豐夥伴長期對捐血的支持，捐血不只是用實際行動守護醫療能量，也是為社會挹注愛的能量。

為使社會共榮效益最大化，同時感謝捐血人熱血響應，兆豐票券特別採購結合社會公益與環境永續的「健康油米 ECO BOX 禮盒」作為活動贈品，該禮盒為愛

盲基金會視障員工親手包裝，不僅能讓身障者獲得平等工作權、找回自我存在價值，也能協助愛盲基金會增加營運收入，而禮盒外包裝採用 100%回收紙漿製成，搭配來自台灣在地青農的友善契作芋香米，呼應聯合國 SDG10 改善不平等與 SDG12 永續消費等永續發展目標，進而擴大捐血活動效益，展現正向影響力。

在永續消費的具體實踐上，兆豐票券近年積極落實優先採購綠色商品或服務，今年二度入選臺北市綠色採購績優民間單位，更是唯一獲得此殊榮的票券公司，並於 7 日獲邀參加臺北市環保局舉辦之「臺北市 113 年績優綠色採購民間企業及團體表揚大會」，兆豐票券董事長蕭玉美表示，落實綠色採購不只是響應國際趨勢與政府政策，更是企業向利害關係人展現推動環境永續的決心，將持續以綠色採購原則為驅動力，促使供應商投入永續發展，一同邁向淨零未來。

日期	活動名稱	服務區域	對社區之風險或機會之採行措施	解決所在地社區之社會/環境問題	實施成效 (包含投入資源及所產生效益，請分點述明)
5/23	兆豐票券捐血活動	台北市(票券總公司)	解決捐血中心血液不足問題，延續醫療量能	解決供血不足問題、提高血液安全存量	· 募得147袋、36,750cc血液