



兆豐金融集團響應世界地球日 攜手社企辦綠農微市集

兆豐金融集團響應世界地球日，於4月22日於金控總部大樓舉辦「綠農微市集」活動，與知名社會企業「直接跟農夫買」平台合作，並邀請優質小農於兆豐金控總部展售多項綠農產品。

「世界地球日」活動起源自1969年，最早為原油外洩污染海岸的環境保護運動，隨著全球環保意識逐漸抬頭，世界地球日也演變成每年4月22日國際性環保實踐的重要宣導日，目前已發展至全球193個國家支持響應。

本次「綠農微市集」邀請農友現場展售本土蜂蜜、杭菊、堅果、紅棗及脆梅等15項農產品，主打在地生產、無農藥、有機與友善環境的方式生產，並鼓勵同仁自備環保袋、不使用一次性塑膠袋，除落實環保，更呼應2024年世界地球日的減塑主題。當日共累積綠色消費逾新臺幣12萬元，消費所有發票全數捐贈至台灣環境資訊協會公益組織。

兆豐金控雷仲達董事長表示，本次活動目的在於延續COP28「低碳飲食」之精神，鼓勵大家從食物的生命週期中降低碳排放，減少對氣候變遷的影響。根據國民健康署統計，與葷食相比蔬食的碳排放量更低，以每人每天吃5份肉類推算，若執行一週一日蔬食環保餐，一年即可減少101.4公斤碳排放。

兆豐金控蕭玉美總經理也提到，透過與「直接跟農夫買」社企合作，可幫助我們瞭解綠色農耕的過程、農藥不當使用對於土壤的負面影響等食農知識，

同時也讓農夫省去給中盤商之手續費用，以綠色消費行動支持環境友善的小農商品，有助農地生態環境永續發展。

兆豐金控帶領各子公司藉由本次世界地球日倡議活動，以實際行動支持友善綠農，實現 SDG 12「負責任的消費與生產」及 SDG 13「氣候行動」等聯合國永續發展目標，攜手創造與自然共生之和諧生態。

活動說明	對社區之風險或機會之採行措施	受益對象	實施成效
兆豐金控(台北)綠農微市集	以實際行動支持友善綠農，實現 SDG 12「負責任的消費與生產」及 SDG 13「氣候行動」，延續 COP 28「低碳飲食」之精神	社會企業「直接跟農夫買」平台合作小農及金控總部大樓周邊居民	· 累積綠色消費 12 萬元 · 消費發票捐贈台灣環境資訊協會