



兆豐票券揪團熱血傳愛 邀集團子公司共襄盛舉

捐血一袋，救人一命，兆豐金控（2886）旗下兆豐票券於5月24日邀集鄰近集團子公司兆豐銀行、兆豐產險、兆豐資產管理等，前往票券總公司共襄盛舉參與公益捐血活動，兆豐金融集團員工及附近居民紛紛挽袖，捐出熱血，活動當日共募得117袋共29,250cc，金控蕭玉美總經理也親自到場支持，號召同仁熱情響應。

兆豐票券廖美祝董事長表示，兆豐票券定期舉辦捐血活動已邁入第4年，不僅成功凝聚集團同仁為社會公益貢獻心力，更期盼這份愛心能傳遞出去，未來仍將依循兆豐金融集團永續政策，實踐企業社會責任，在各方面發揮正向影響力，與客戶、員工、環境社會共融共好。

台北捐血中心表示，受到梅雨鋒面影響以及6大病毒齊發的結果，最近一週血液的捐入情況可謂每況愈下，尤其A型及O型血更是嚴重不足，正是需要社會大眾雪中送炭的時刻，感謝兆豐金融集團對捐血的支持及所有捐血人的熱心付出，共同守護台灣醫療，讓生命得以延續，點燃希望。

為感謝同仁及民眾積極響應的善心舉動，兆豐票券此次特別採購獲選為環保署資源循環績優企業之「貝殼鈣循環洗衣精」作為活動贈品，該洗衣精係以專利技術將廢棄蜆殼回收、精煉出天然成分「EcoCal 貝殼鈣」製成洗衣精，且瓶蓋到瓶身皆為100%消費後再生塑料，從生產到包裝都堅持「零廢棄」理念，不僅減少資源廢棄物，降低環境衝擊，更擴大捐血活動效益，實現雙重公益。

呼應聯合國SDG12永續消費目標，綠色產品的範疇近年來已趨於多元，兆豐票券近幾年積極落實政府綠色採購計畫，優先採購綠色商品或服務，今年更成為票券業首家綠色採購績優民間單位，於5月15日獲邀參加臺北市環保局舉辦之「臺北市112年績優綠色採購民間企業及團體表揚大會」，廖美祝董事長表示，將持續推廣綠

色消費理念，讓票券業建立起綠色採購的風氣，同時配合兆豐金融集團的規劃，推動供應商一同前進，努力達成淨零排放目標。

活動說明	對社區之風險或機會之採行措施	受益對象	實施成效
兆豐票券(台北總公司)捐血活動	解決捐血中心血液不足問題，延續醫療量能	台北捐血中心供給對象	· 募得 117 袋、29,250cc 血液