

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因								
	是	否		摘要說明							
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？											
	V		<p>本公司就重大性原則，進行重要議題之風險評估，並訂定相關管理政策如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>面向</th> <th>管理政策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境</td> <td>兆豐透過永續經營委員會旗下環境保護小組，遵循《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任政策》及《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任守則》之規定，定期蒐集與評估營運活動對自然環境所造成衝擊，擬訂集團年度工作執行計畫及相關目標（包括能源及溫室氣體管理、責任採購、供應鏈評估與管理等），並定期透過永續經營委員會檢視目標達成進度，以落實集團環境永續管理。</td> </tr> <tr> <td>社會</td> <td>兆豐訂有《資訊安全政策》及《資訊安全管理作業要點》，並依據相關規範召開集團「資訊及數位業務會議」，由金控總經理擔任召集人，資訊部督導副總經理為副召集人，各子公司總經理為會議成員，每半年至少召開一次會議，並得視業務需要隨時召開。該委員會定期討論及審視各子公司資訊安全、新型資訊科技、數位發展與資安事件等議題，並由資訊部負責執行或協調委員會之相關決議，重大議題或決議則呈報至董事會、風險管理委員會。</td> </tr> <tr> <td>公司治理</td> <td>兆豐金控將法令遵循視為內部控制制度之重點，建立「法令遵循制度」，並依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」之規定，指派職位等同於副總經理之高階主管一人擔任「總機構法令遵循主管」，綜理公司之法令遵循事務，每半年向董事會及審計委員會報告。為強化子公司法令遵循效能，兆豐金控自106年起每季召開集團法遵主管溝通會議，針對各公司法遵制度執行情形、內外部稽核查核意見、法令遵循之教育訓練及宣導等事項進行討論，109年金控及各子公司法令遵循單位專責主管及人員已完成法定時數之訓練，完訓率為100%。</td> </tr> </tbody> </table>	面向	管理政策	環境	兆豐透過永續經營委員會旗下環境保護小組，遵循《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任政策》及《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任守則》之規定，定期蒐集與評估營運活動對自然環境所造成衝擊，擬訂集團年度工作執行計畫及相關目標（包括能源及溫室氣體管理、責任採購、供應鏈評估與管理等），並定期透過永續經營委員會檢視目標達成進度，以落實集團環境永續管理。	社會	兆豐訂有《資訊安全政策》及《資訊安全管理作業要點》，並依據相關規範召開集團「資訊及數位業務會議」，由金控總經理擔任召集人，資訊部督導副總經理為副召集人，各子公司總經理為會議成員，每半年至少召開一次會議，並得視業務需要隨時召開。該委員會定期討論及審視各子公司資訊安全、新型資訊科技、數位發展與資安事件等議題，並由資訊部負責執行或協調委員會之相關決議，重大議題或決議則呈報至董事會、風險管理委員會。	公司治理	兆豐金控將法令遵循視為內部控制制度之重點，建立「法令遵循制度」，並依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」之規定，指派職位等同於副總經理之高階主管一人擔任「總機構法令遵循主管」，綜理公司之法令遵循事務，每半年向董事會及審計委員會報告。為強化子公司法令遵循效能，兆豐金控自106年起每季召開集團法遵主管溝通會議，針對各公司法遵制度執行情形、內外部稽核查核意見、法令遵循之教育訓練及宣導等事項進行討論，109年金控及各子公司法令遵循單位專責主管及人員已完成法定時數之訓練，完訓率為100%。
面向	管理政策										
環境	兆豐透過永續經營委員會旗下環境保護小組，遵循《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任政策》及《兆豐金融控股股份有限公司企業社會責任守則》之規定，定期蒐集與評估營運活動對自然環境所造成衝擊，擬訂集團年度工作執行計畫及相關目標（包括能源及溫室氣體管理、責任採購、供應鏈評估與管理等），並定期透過永續經營委員會檢視目標達成進度，以落實集團環境永續管理。										
社會	兆豐訂有《資訊安全政策》及《資訊安全管理作業要點》，並依據相關規範召開集團「資訊及數位業務會議」，由金控總經理擔任召集人，資訊部督導副總經理為副召集人，各子公司總經理為會議成員，每半年至少召開一次會議，並得視業務需要隨時召開。該委員會定期討論及審視各子公司資訊安全、新型資訊科技、數位發展與資安事件等議題，並由資訊部負責執行或協調委員會之相關決議，重大議題或決議則呈報至董事會、風險管理委員會。										
公司治理	兆豐金控將法令遵循視為內部控制制度之重點，建立「法令遵循制度」，並依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」之規定，指派職位等同於副總經理之高階主管一人擔任「總機構法令遵循主管」，綜理公司之法令遵循事務，每半年向董事會及審計委員會報告。為強化子公司法令遵循效能，兆豐金控自106年起每季召開集團法遵主管溝通會議，針對各公司法遵制度執行情形、內外部稽核查核意見、法令遵循之教育訓練及宣導等事項進行討論，109年金控及各子公司法令遵循單位專責主管及人員已完成法定時數之訓練，完訓率為100%。										
二、公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？											

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
	V		本公司自102年於董事會下設置「企業社會責任委員會」，110年1月，因應國際ESG趨勢，正式更名為「永續經營委員會」。委員會由金控總經理擔任主任委員，金控副總經理擔任總幹事，金控副總經理、董事及各子公司總經理級以上擔任委員，共11位委員。委員會下共設置五個工作小組，分別為公司治理、客戶承諾、環境保護、員工關懷及社會公益小組。委員會由金控行政管理部擔任幕僚單位，依「企業社會責任委員會設置準則」每半年至少召開一次會議，109年共召開4次會議，每次委員會會議紀錄皆提報董事會報告。	無差異
三、環境議題				
(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本集團為金融服務業，營運活動不會對環境產生重大衝擊，然為因應氣候變遷議題，本集團仍積極加強對能源及溫室氣體管理，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、購買再生能源憑證，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。109年本集團已完成全國內全數營運據點ISO 14064-1溫室氣體盤查；子公司兆豐銀行於106年導入ISO 14001環境管理系統，預計110年底再導入ISO 50001能源管理系統，並取得第三方獨立機構查證。	無差異
(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		為支持我國能源轉型政策—發展「減煤、增氣、展綠、非核之潔淨能源」，以降低空氣汙染及節能減碳，兆豐自108年首度完成再生能源憑證交易，共購買146張憑證，約當於146,000度電。109年持續且加強推行綠色營運，分別透過國家再生能源憑證中心網路平台，向客家委員會及高雄市動保處購買352張憑證，約當於352,000度電。110年，經永續經營委員會委員一致同意通過，持續購買再生能源憑證，預計購買413張憑證。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	√		<p>為因應氣候變遷議題，本公司於109年4月正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議(TCFD)」，將管理新興風險(含氣候變遷)納入金控及子公司「風險管理政策及指導準則」，依據TCFD架構鑑別氣候相關風險與機會，並發展低碳商品與服務。</p> <p>在氣候變遷的治理機制上，本集團透過永續經營委員會及董事會監督氣候變遷議題，永續經營委員會於109年共召開4次會議，會議討論內容涵蓋集團因應氣候變遷議題之計畫及策略，包括訂定減碳目標、導入相關ISO環境管理系統等，並定期將會議紀錄提報董事會。</p> <p>氣候變遷對本集團產生之風險與機會如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷風險：包含實體風險及轉型風險，前者可能因極端氣候造成授信擔保品價值減損，或因全球暖化造成能源成本增加；後者受政策與法規變化(如碳稅或碳交易等政策)，可能提高客戶營運成本，進而引起金融風險(如市場風險、信用風險、系統風險、流動性風險及保險風險)。 2. 氣候變遷機會：包含發展低碳商品與服務(如109年兆豐銀行及兆豐證券分別發行及承銷新臺幣10億元及新臺幣16.9億元之綠色債券)，及發展數位金融服務(如109年兆豐銀行訂定全行營業單位「商家導入台灣Pay收款業務」年度業務目標量為4,150家，共計導入商家數5,680家，目標達成率達137%)。 <p>兆豐密切觀察全球氣候變遷之樣態及相關產業之發展趨勢，未來希冀透過研發各式永續金融商品與服務，協助利害關係人降低氣候變遷衝擊，進而提升新的產業機會，減緩地球暖化之速度，促進永續發展。</p>	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因																																																																																																									
	是	否	摘要說明																																																																																																										
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	√		<p>兆豐致力於落實永續和低碳營運，在所有營運據點推行各項節能減碳措施，建立環境管理架構、擬定環境政策，並設定環境改善目標：「以106年為基準年，至111年前達成範疇1+2溫室氣體排放及用水量減少5%」之目標。</p> <p>1. 溫室氣體排放量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">近三年溫室氣體(GHG)排放量 (通過第三方機構查證)</th> </tr> <tr> <th colspan="4">單位：公噸CO2e</th> </tr> <tr> <th>項目/年度</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>直接溫室氣體排放量 (範疇一)</td> <td>718.84</td> <td>2,527.63</td> <td>2,550.75</td> </tr> <tr> <td>能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)</td> <td>14,004.90</td> <td>16,232.62</td> <td>18,216.02</td> </tr> <tr> <td>範疇一+二排放總量</td> <td>14,723.74</td> <td>18,760.25</td> <td>20,766.77</td> </tr> <tr> <td>其他間接溫室氣體排放 (範疇三)</td> <td>-</td> <td>46.80</td> <td>457,058.00</td> </tr> <tr> <td>通過第三方查證據點數(不含海外據點)</td> <td>90</td> <td>139</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>通過第三方查證覆蓋率(%) (不含海外據點)</td> <td>47%</td> <td>72%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 用水量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">近三年用水總量</th> </tr> <tr> <th colspan="4">單位：度</th> </tr> <tr> <th>項目/年度</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>用水量</td> <td>183,317</td> <td>187,616</td> <td>194,041</td> </tr> <tr> <td>人均用水量</td> <td>20.18</td> <td>21.90</td> <td>21.86</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 廢棄物量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">近三年用廢棄物量</th> </tr> <tr> <th colspan="5">單位：公斤</th> </tr> <tr> <th>項目</th> <th>類別</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">資源回收類</td> <td>紙容器、廢紙類</td> <td>50,610</td> <td>48,736</td> <td>48,699</td> </tr> <tr> <td>鐵鋁罐類</td> <td>587</td> <td>423</td> <td>564</td> </tr> <tr> <td>寶特瓶、塑膠類</td> <td>1,302</td> <td>1,552</td> <td>1,604</td> </tr> <tr> <td>電池類</td> <td>125</td> <td>147</td> <td>169</td> </tr> <tr> <td>照明燈管類</td> <td>986</td> <td>890</td> <td>909</td> </tr> <tr> <td>廚餘類</td> <td>33,278</td> <td>32,697</td> <td>30,421</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>86,888</td> <td>84,445</td> <td>82,366</td> </tr> <tr> <td colspan="2">一般生活垃圾 (不可回收)</td> <td>108,593</td> <td>128,606</td> <td>144,558</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司致力於環境永續，實施之管理措施如下：</p> <p>1. 紙張管理：行政或通知作業以電子郵件代替紙本文件；導入無紙化會議系統，使用筆記型電腦或平板電腦；推行e化線上課程學習；鼓勵電子交易服務，如實施電子對帳單等措</p>	近三年溫室氣體(GHG)排放量 (通過第三方機構查證)				單位：公噸CO2e				項目/年度	2018	2019	2020	直接溫室氣體排放量 (範疇一)	718.84	2,527.63	2,550.75	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	14,004.90	16,232.62	18,216.02	範疇一+二排放總量	14,723.74	18,760.25	20,766.77	其他間接溫室氣體排放 (範疇三)	-	46.80	457,058.00	通過第三方查證據點數(不含海外據點)	90	139	192	通過第三方查證覆蓋率(%) (不含海外據點)	47%	72%	100%	近三年用水總量				單位：度				項目/年度	2018	2019	2020	用水量	183,317	187,616	194,041	人均用水量	20.18	21.90	21.86	近三年用廢棄物量					單位：公斤					項目	類別	2018	2019	2020	資源回收類	紙容器、廢紙類	50,610	48,736	48,699	鐵鋁罐類	587	423	564	寶特瓶、塑膠類	1,302	1,552	1,604	電池類	125	147	169	照明燈管類	986	890	909	廚餘類	33,278	32,697	30,421	合計	86,888	84,445	82,366	一般生活垃圾 (不可回收)		108,593	128,606	144,558	無差異
近三年溫室氣體(GHG)排放量 (通過第三方機構查證)																																																																																																													
單位：公噸CO2e																																																																																																													
項目/年度	2018	2019	2020																																																																																																										
直接溫室氣體排放量 (範疇一)	718.84	2,527.63	2,550.75																																																																																																										
能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	14,004.90	16,232.62	18,216.02																																																																																																										
範疇一+二排放總量	14,723.74	18,760.25	20,766.77																																																																																																										
其他間接溫室氣體排放 (範疇三)	-	46.80	457,058.00																																																																																																										
通過第三方查證據點數(不含海外據點)	90	139	192																																																																																																										
通過第三方查證覆蓋率(%) (不含海外據點)	47%	72%	100%																																																																																																										
近三年用水總量																																																																																																													
單位：度																																																																																																													
項目/年度	2018	2019	2020																																																																																																										
用水量	183,317	187,616	194,041																																																																																																										
人均用水量	20.18	21.90	21.86																																																																																																										
近三年用廢棄物量																																																																																																													
單位：公斤																																																																																																													
項目	類別	2018	2019	2020																																																																																																									
資源回收類	紙容器、廢紙類	50,610	48,736	48,699																																																																																																									
	鐵鋁罐類	587	423	564																																																																																																									
	寶特瓶、塑膠類	1,302	1,552	1,604																																																																																																									
	電池類	125	147	169																																																																																																									
	照明燈管類	986	890	909																																																																																																									
	廚餘類	33,278	32,697	30,421																																																																																																									
	合計	86,888	84,445	82,366																																																																																																									
一般生活垃圾 (不可回收)		108,593	128,606	144,558																																																																																																									

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>施；在資料不外洩情形下推動雙面列印；設立廢紙回收箱，以利資源回收再利用。</p> <p>2. 水資源管理：調整水龍頭水量，進行減量設定；重複利用清洗水塔之用水，減少水資源消耗。</p> <p>3. 油耗減量管理：以視訊會議系統代替出差，必要之差旅活動鼓勵搭乘大眾運輸工具，減少公務車使用。</p> <p>4. 用電管理措施：實施節能計畫，控制空調設備、照明設備、資訊設備及電梯之電能使用；逐步汰換及選購符合節能標章空調設備與照明設備。</p> <p>5. 廢棄物管理：推動廢棄物減量計畫，採行「取消個人垃圾桶」措施，並不定期向同仁、樓管及清潔公司宣導並落實廢棄物分類與減量。</p>	
四、社會議題				
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		<p>本公司參照「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及「聯合國國際勞動組織」等相關規範，於107年9月經董事會通過訂定『人權政策』，明訂本公司及子公司遵守勞動相關法令及尊重國際公認基本勞動人權，尊重員工集會結社自由，提供安全衛生之工作環境，員工不因性別、種族、婚姻、宗教等因素而有差別待遇，及保護員工、客戶及其他利害關係人隱私權等。為落實執行人權政策，本公司定期辦理人權保障（含性騷擾防治、職業安全）訓練，109年未接獲人權與歧視議題申訴案件。</p>	無差異
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並	V		<p>1. 薪酬政策：本公司明定員工薪酬包含薪資、年終獎金、績效獎金及員工酬勞，薪津標準係考量整體薪酬規劃及市場競爭力，並參考同業通常水準訂定，每年得依獲利狀況、考量未來風險及參考同業後，按員工績效晉</p>	無差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？			<p>薪，晉升時並得再調薪，109年度經理人及非經理人薪資調漲情形揭露於公開資訊觀測站。年終獎金固定2個月，績效獎金依照當年度稅前盈餘預算達成率、EPS、ROE及ROA決定發放月數，另依章程規定，當年度如有獲利，應按獲利狀況提撥0.02%至0.15%為員工酬勞。</p> <p>2. 福利措施：包括結婚補助、生育補助、喪葬補助、退休慰勞、住院醫療補助、旅遊活動、教育獎學金、社團活動、年節贈禮及優於勞動基準法之員工健檢計畫等。此外，本公司自109年起開辦員工持股信託，每月由公司補助每位參與持股信託之員工新臺幣一千元，定期定額買入公司股票。</p> <p>3. 退休制度：本公司依照勞動基準法規定按月依員工薪資總額之6%，提撥員工退休金存入臺灣銀行之專戶，並成立勞工退休準備金監督委員會，負責查核準備金之提撥、存儲與支用、及退休金給付等事項。另配合94年7月1日實施之勞退新制，針對適用勞退新制之員工，依法按月提撥6%退休金至員工個人退休金帳戶。</p> <p>本公司員工年滿65歲應強制退休，有下列情形之一者得自請退休：</p> <p>(1)工作15年以上年滿55歲</p> <p>(2)工作25年以上</p> <p>(3)工作10年以上滿60歲</p> <p>適用勞退舊制之員工且符合退休條件者，公司依服務年資及退休前6個月平均工資計算，15年以內服務年資每滿一年給予2個基數，超過15年之服務年資每滿一年給予1個基數退休金，上限45個基數。</p>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		為提供員工安全與健康之工作環境及人身安全保護措施包括實施門禁管制且定期安排員工健康檢查、執行訪客出入登記管制及每日專人清理辦公環境；滅火器定期保養且每月檢查灑水、樓梯照明及避難等消防設備，並於年底委託合格消防公司申報各項設施維護狀況獲主管機關複查通過；每半年舉辦員工消防演練、每3年舉辦勞工安全講習；每2個月定期大樓公共區環境消毒清潔等，每半年定期全棟(含室內及公共區)環境消毒清潔，使員工樂在良好工作環境中努力工作回饋企業。	無差異
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		為強化員工職涯能力發展，本公司對員工施以法規及職務相關訓練，推派員工參加各式座談及研討會，鼓勵員工依個人專業領域接受專業及跨業多元學習。	無差異
(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		本集團對金融產品與服務之行銷及標示均依「金融控股公司法」、「銀行法」、「金融消費者保護法」及各業務主管機關規定辦理，並有嚴謹之內部控制進行把關。兆豐重視每一位顧客的隱私權保護，內部個資保護相關規章皆依據最新國內外法規標準訂定。各項產品資訊皆於網站、申請書、帳單、DM、EDM及廣告文宣充分揭露，且依社會一般道德及誠實信用原則，以及基於保護金融消費者之精神，維持公正之交易市場，創造顧客價值。 兆豐銀行訂定「公平待客原則政策」及「公平待客原則策略暨消費者保護準則」，並納入例行性教育訓練。為精益求精改善服務機制，兆豐銀行於108年成立「公平待客工作小組」，109年更改為「關懷暨公平待客委員會」，由各業務管理單位組成，強化重要客訴之處理流程。	無差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	√		為落實供應商管理，本公司於108年3月增訂《供應商落實企業社會責任管理要點》，要求集團各子公司增訂或遵守相關規範，針對所有往來之供應商在勞工權益與人權、職業安全衛生、環境永續及企業道德等面向符合法規要求，簽訂契約時均須簽署「廠商企業社會責任聲明書」。如涉及違反本要點或聲明書所記載事項等行為時，得隨時終止或解除契約，並將其列管為拒絕往來對象。109年本公司簽訂契約之供應商無發生違反法規及上述要點/聲明書之事件。	無差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？				
	√		本公司2020年永續報告書經英國標準協會(BSI)依GRI準則核心選項與AA1000 TYPE 1 中度保證等級查證標準進行查證，請參閱報告書揭露事項。	無差異
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：				
本公司「企業社會責任守則」，係依據交易所「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」制定，實際運作情形與守則無重大差異。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：				
109年本集團ESG執行情形請參閱下表。				

109 年本集團 ESG 執行情形

項目	推動計畫	執行情形
環境保護	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成國內所有營運據點 ISO14064 溫室氣體盤查，並通過第三方獨立機構查證。 2. 持續購買再生能源憑證。 3. 持續導入 ISO 14001 環境管理系統。 4. 強化供應商管理機制，確保落實供應商簽署「廠商企業社會責任聲明書」。 5. 優先購買具環境效益之商品，落實責任採購管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本集團 109 年 5 月通過第三方獨立機構 (BSI) 溫室氣體查證。 2. 本集團 109 年分別向客委會及高雄市動保處標購 352 張再生能源憑證。 3. 兆吉大樓通過 ISO 14001 環境管理系統續證，將積極規劃其他自有大樓導入該系統。 4. 本集團 109 年度簽署「廠商企業社會責任聲明書」之合約金額占總採購金額 94.60%。 5. 本集團 109 年度綠色採購金額達新臺幣 6,939.5 萬元。
客戶承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續導入 ISO 27001 資安管理系統驗證。 2. 持續推行「台灣 Pay」行動支付計畫，加速行動支付普及。 3. 加強「5+2」新創重點產業放款。 4. 發行及承銷綠色金融債券。 5. 持續加強辦理青年安心成家購屋優惠貸款，提供專案優惠利率，降低首購族購屋資金負擔。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 109 年兆豐證券通過 ISO 27001 查證；兆豐銀行及兆豐產險通過 ISO 27001 續證。 2. 109 年兆豐銀行訂定全行營業單位「商家導入台灣 Pay 收款業務」年度業務目標量為 4,150 家，共計導入商家數 5,680 家，目標達成率達 137%。 3. 109 年底兆豐銀行「5+2」新創重點產業放款餘額為新臺幣 3,597 億元，占年底國內企金放款總餘額 36.16%。 4. 109 年兆豐銀行發行新臺幣 10 億元綠色金融債券；兆豐證券承銷玉山銀行、台電及台積電，共新臺幣 16.9 億元綠色債券。 5. 兆豐銀行「青年安心成家貸款」109 年底已累積貸款戶數達 20,678 戶，累積撥款金額達新臺幣 934.71 億元，較 2019 年成長 5.46%。
員工關懷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續發放結婚及生育補助。 2. 鼓勵員工進修，持續辦理員工教育訓練。 3. 鼓勵員工參與金融相關之專業證照或資格考試，持續給予相關補助。 4. 持續辦理員工協助方案(EAP)，關心員工身心靈健康。 5. 委外辦理員工滿意度及工作績效調查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 109 年本集團結婚補助金額超過新臺幣 260 萬元；生育補助金額超過新臺幣 1,400 萬元。 2. 109 年本集團員工平均每人受訓時數約 47.7 小時，受疫情影響較前一年度減少 11.09 小時。 3. 109 年本集團專業證照補助共 1,511 人次，補助金額超過新臺幣 1,400 萬元。 4. 109 年本集團共有 40 位同仁使用諮詢服務，諮詢議題以職場人際及職場壓力為主。 5. 109 年本公司及銀行、證券、票券、產險子公司平均員工滿意度及工作績效分別為 3.65 及 3.92 分，高於業界平均。

<p>社會公益</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續辦理公益路跑活動。 2. 認養弱勢家庭孩童、補助弱勢學童教育與生活經費。 3. 辦理大型音樂會以推廣藝術文化、支持在地文創。 4. 舉辦 Fintech 創意競賽，培養數位金融科技人才。 5. 籌辦及參與淨灘活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本集團於 109 年 8 月於屏東墾丁森林遊樂區辦理公益路跑活動，贊助總經費超過新臺幣 500 萬元。 2. 認養財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 15 名。 3. 本集團於台北、台中及高雄分區辦理三場音樂會，合計超過 6,000 人次參與。 4. 兆豐銀行文教基金會及兆豐銀行舉辦「2020 兆豐 Fintech 創意競賽」，共 252 隊大專院校學生報名、17 隊入圍。 5. 109 年 10 月，兆豐投信於台東小野柳舉辦「員工環保淨灘活動」；兆豐票券配合新北市政府於石門舉辦秋季聯合淨灘活動，共計員工及眷屬超過 200 人次參與。
<p>公司治理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置公司治理主管，強化對董事之支援。 2. 培養暨加強公司治理人員專業訓練，確保董事持續關注公司治理國際趨勢及掌握國內最新法規變化。 3. 持續辦理誠信經營教育訓練，完訓率達成全體員工人數 90%。 4. 持續落實法令遵循制度及辦理法遵教育訓練。 5. 積極出席被投資公司股東會或以電子投票行使表決權，落實機構投資人盡職治理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司及各子公司（創投除外）皆自 108 年度起設置公司治理主管，加強對董事之支援。 2. 109 年本公司全體董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進修時數共 140.5 小時，符合新任董事至少 12 小時，及續任董事 6 小時之規範。 3. 本集團 109 年舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練共 8,618 人次完成教育訓練，完訓率為 93.36%。 4. 本集團對員工及董監事實施完善之法令遵循教育訓練，109 年完訓率達 100%。 5. 109 年，本集團兆豐銀行、兆豐證券、兆豐產險及兆豐投信子公司出席上市櫃公司股東會各達其所投資家數之 100%。